

Strona internetowa dla warsztatu, która wypełnia Ci kalendarz zamiast dzwonić po cenę

Klienci szukają warsztatu w Google gdy im coś stuka, świeci się kontrolka albo trzeba na przegląd. Jeśli nie jesteś na pierwszej stronie — jedź do Janusza po sąsiedzku. Zbudujemy Ci stronę która pokazuje że jesteś inny.

48 godzin do gotowego demo

Od 1 500 zł netto

Zwrot po 2-3 zleceniach

Demo na żywo

warsztat.kkefficiency.pl

kajetan@kkefficiency.pl · kk-efficiency.pl

PROBLEM

Znasz to?

Klient dzwoni '20 minut do końca, ile za rozrząd?'

Ty pod maską, ubrudzone ręce, drugi klient czeka na odbiór. Trzeci dzwoni pytać o cenę wymiany rozrządu w Golfie IV. Odpowiadasz z pamięci "800-1200 zł zależnie od modelu", klient dziękuje i się rozłącza. Nigdy nie przyjeżdża. Zbieracz cen z połowy miasta.

OLX jest zapchany zbieraczami cen z całego miasta

Wpis "diagnostyka komputerowa 50 zł", 3 telefony dziennie. 2 z 3 to ludzie którzy dzwonią po 8 warsztatach, wybiorą najtańszy. Trzeci to okazuje się że ma auto 30 km od Ciebie i chce żebyś przyjechał. OLX nie filtruje klientów — bierze wszystko.

Klienci porównują tylko cenę

Bo nie widzą różnicy między Tobą a Januszem po sąsiedzku. Ty masz diagnostykę Bosch KTS, gwarancję na robociznę, 15 lat doświadczenia z audi, VW i skodą. Janusz ma młotek i podnośnik. Ale klient tego nie wie, bo nie ma tego na żadnej stronie — więc porównuje po cenniku na tabliczce.

Nie masz systemu rezerwacji, więc każdy chce 'na jutro'

Klient dzwoni o 17:00 w piątek: "na kiedy najbliższy termin na wymianę tarczy?" Ty patrzysz w zeszyt, mówisz "poniedziałek 8:00 albo wtorek 14:00". Klient "jeszcze zadzwonię". Nie dzwoni. Zapisał się w warsztacie który miał kalendarz online.

Co robi strona którą Ci zbudujemy

Nie chcesz ładnej wizytówki. Chcesz systemu który sortuje klientów i wypełnia kalendarz.

01 Cennik online z filtrowaniem po marce

Klient wpisuje: marka, model, rocznik, jaka usługa. Widzi widełki cenowe. Jeśli akceptuje — od razu przechodzi do rezerwacji. Jeśli nie — nie dzwoni (Ty oszczędzasz czas). Odpowiada na pytanie "ile" zanim je zada.

02 Formularz kwalifikujący z opisem problemu

Zamiast "imię + telefon" formularz pyta: jakie auto masz (marka, model, rocznik), co się dzieje z autem, kiedy chcesz przyjechać. Dostajesz leada który już opisał sytuację. Wiesz czy to pilne (nie odpala), czy planowane (przegląd za 2 tygodnie). Możesz zaproponować konkretny termin od razu.

03 SEO + pozycjonowanie pod AI (GEO)

Standardowe SEO wpisze Cię w Google na frazy typu "warsztat samochodowy Warszawa Mokotów". Nasze GEO wpisze Cię również do ChatGPT, Perplexity i Gemini. Klient który pyta AI "polecisz dobry warsztat na Mokotowie?" — dostaje Twoją firmę w odpowiedzi. To nowa forma pozycjonowania, robi ją może 5% agencji w Polsce.

04 Podstrony per usługa i per dzielnica

6 podstron usługowych (mechanika ogólna, diagnostyka, hamulce, elektryka, klimatyzacja, wymiana olejów) i 8 podstron lokalnych (warsztat Mokotów, warsztat Wilanów, warsztat Ursynów, itd.). Każda z unikalną treścią pod lokalne frazy Google. Klient wpisuje "warsztat Ursynów" — trafia dokładnie na Twoją stronę o Ursynowie.

Agenty AI które odbierają, gdy warsztat jest zamknięty

Klient dzwoni w sobotę o 20:00 pytać o wolny termin w poniedziałek. Nikt nie odbiera. W poniedziałek jedzie do warsztatu obok. Twoje agenty AI to zmieniają.

WhatsApp Lead Capture Agent

Klient pisze na WhatsApp po godzinach — agent odpowiada natychmiast. Pyta o problem, markę i model samochodu, zbiera numer telefonu. Rano masz listę klientów gotowych do umówienia zamiast nieodebranych połączeń. Przedstawia się jako AI (EU AI Act).

Booking Agent

Klient sam rezerwuje wizytę w warsztacie przez stronę — wybiera typ usługi, termin, dostaje potwierdzenie. Agent sprawdza Twój kalendarz, nie dopuszcza do podwójnych rezerwacji. Wysyła przypomnienie dzień przed.

Feedback Loop AI

Po naprawie klient dostaje SMS: link do opinii Google + możliwość napisania prywatnie co mu się nie podobało. Każdy klient dostaje ten sam SMS — zero filtrowania (zgodnie z zasadami Google). Dostajesz cotygodniowy raport: ile opinii, jaka średnia, jakie frazy pojawiają się w opiniach (boost SEO).

INTEGRACJA ZE STRONĄ

Agent łączy się z systemem rezerwacji wizyt i formularzem kwalifikującym na stronie. Klient opisuje problem → agent kwalifikuje → proponuje termin.

Setup jednorazowy

1 500–2 500 zł netto

Subskrypcja miesięczna

400–700 zł netto/mies.

PORTFOLIO

Zobacz jak to wygląda w praktyce

Poniżej strona demo którą zbudowaliśmy. Kliknij i przejrzyj — to jest dokładnie ta jakość którą dostaniesz.

Otwórz działające demo

warsztat.kkefficiency.pl

4 MNIEJSZE SCREENY SEKCJI

- ****Cennik z filtrowaniem**** — "Klient wybiera markę, model, usługę"
- ****Formularz z opisem problemu**** — "Dostajesz leada z pełnym kontekstem"
- ****Podstrony lokalne**** — "8 dzielnic Warszawy, każda z osobną stroną"
- ****System rezerwacji**** — "Klient rezerwuje wizytę o 22:00 bez dzwonienia"

Jak to wygląda od pierwszej rozmowy do gotowej strony

- 1 Rozmowa wstępna (30 minut, bez zobowiązań)**
Gadamy o Twoim warsztacie, specjalizacji (marki, typy usług), obszarze działania. Odpowiadamy na pytania. Nie sprzedajemy nic na siłę — jeśli nie pasuje, mówimy uczciwie.
- 2 Brief online (15 minut)**
Wypełniasz formularz. Dane warsztatu, usługi, cennik (widelki lub konkretne kwoty — jak wolisz), obszar działania, zdjęcia (WeTransfer). Zajmuje 15 minut przez telefon.
- 3 Budowa (3-5 dni roboczych)**
Robimy stronę. Nie czekasz tygodniami. Codziennie masz podgląd na testowej domenie — widzisz jak powstaje.
- 4 Wersja testowa (dzień 5-7)**
Dostajesz link do gotowej strony. Klikasz, testujesz, oglądasz na telefonie. Zapisujesz uwagi.
- 5 Poprawki (2 rundy w Standard, 3 w Premium)**
Wprowadzamy Twoje uwagi. Nie ma limitu godzin na jedną rundę — poprawiamy do skutku.
- 6 Deploy (dzień 10-14)**
Podpinamy Twoją domenę, konfigurujemy email, przekazujemy dostęp. Od tego momentu strona łąpie klientów.

PAKIETY

Wybierz co pasuje do Twojego warsztatu

Ceny netto. Faktura VAT. Płatność 50% na start, 50% po deployu.

BASIC

Wizytówka online

1 500 – 2 500 zł

- 4-5 sekcji (hero + usługi + o nas + kontakt)
- Responsywność na każde urządzenie
- Formularz kontaktowy
- Proste animacje fade-in
- Google Maps
- 1 runda poprawek

BESTSELLER

STANDARD

Strona która wypełnia kalendarz

3 000 – 4 500 zł

- 7-8 sekcji + galeria realizacji + opinie klientów
- Animacje scroll-triggered + hover efekty
- Formularz wyceny z wyborem usługi i marki
- WhatsApp button + sticky navbar z telefonem
- Cennik interaktywny z usługami i cenami
- SEO techniczne (meta tagi, Schema.org, sitemap)
- 6 podstron usługowych + 8 podstron lokalnych
- Domena + hosting na rok
- 2 rundy poprawek

PREMIUM

Pełny system pozyskiwania klientów

5 500 – 8 000 zł

- Wszystko ze Standard +
- System rezerwacji wizyt online (kalendarz)
- Formularz kwalifikujący (marka, model, problem, termin)
- Blog starter (2-3 artykuły SEO)
- GEO (pozycjonowanie pod AI/ChatGPT)
- GA4 + event tracking
- 3 rundy poprawek
- Agenty AI 24/7 — WhatsApp Lead Capture + Booking + Feedback Loop AI. Klient pisze po godzinach, agent zbiera dane i rezerwuje wizytę. Po naprawie automatycznie zbiera opinie na Google. Setup wliczony, subskrypcja od 400 zł netto/mies.

Zobacz co dokładnie dostajesz w każdym pakiecie → [\[link do demo-panelu warsztatu\]](#)

Nie wiesz który wybrać? Umów darmową 30-minutową rozmowę — pomożemy zdecydować bez presji.

Częste pytania

Czy jest umowa?

Tak. Prosta umowa 2-stronicowa, bez kruczków. Faktura VAT. Płatność 50% na start, 50% po akceptacji strony.

Ile trwa realizacja?

Basic: 5-7 dni roboczych. Standard: 7-10 dni. Premium: 10-14 dni. Terminy zawsze uzgadniamy przy podpisaniu.

Co jeśli nie będę zadowolony?

Rundy poprawek są nieograniczone godzinowo w ramach pakietu. Jeśli po wszystkich rundach dalej nie akceptujesz — zwracamy 100% wpłaty.

Czy mogę sam edytować stronę potem?

Tak. Przekazujemy Ci dostęp do panelu. Zmiana cennika, tekstów, dodanie usługi — możesz robić sam. Bardziej złożone zmiany wykonujemy my za dopłatą.

Ile kosztuje utrzymanie strony po pierwszym roku?

Domena: 60-100 zł/rok. Hosting: 0-200 zł/rok. Bez ukrytych kosztów.

Czy strona będzie działać na telefonie?

Zawsze mobile-first. 70% Twoich klientów będzie oglądać stronę z telefonu — to podstawa.

Kim jesteście?

K&K Efficiency — Kajetan i Kuba. Robimy strony i agentów AI dla firm usługowych: dekarze, warsztaty, detailing, deweloperzy. Zobacz nasze demo na kk-efficiency.pl.

Czy zintegrujecie z moim systemem serwisowym?

Zależy od systemu. Jeśli używasz standardowego (Booksy, Reservio, kalendarz Google) — tak, integrujemy w cenie Premium. Jeśli masz custom software — wyceniamy indywidualnie po sprawdzeniu API.

Czy strona pomoże mi w pozycjonowaniu na frazy typu "diagnostyka Warszawa"?

Tak. W Standard i Premium tworzymy podstrony per usługa i per lokalizację. Każda z osobnym title, description, treścią. Google indeksuje każdą osobno — łapiesz frazy typu "diagnostyka komputerowa Mokotów", "wymiana oleju Ursynów".

Co jeśli mam już Google Business Profile?

Świetnie. Konfigurujemy stronę żeby była spójna z wizytówką (te same NAP: nazwa, adres, telefon; te same kategorie usług; te same godziny). To wzmacnia sygnały dla lokalnego SEO.

Gotowy zacząć?

Trzy sposoby żeby się z nami skontaktować — wybierz najwygodniejszy.

Umów rozmowę 30 min

Ikona kalendarza. Link do Calendly.

****Podpis:**** Bez zobowiązań. Gadamy o Twoim warsztacie i celach.

Napisz na WhatsApp

Ikona WhatsApp. Numer telefonu.

****Podpis:**** Odpisujemy w kilka minut w godzinach roboczych.

Wypełnij formularz

Ikona formularza. Rozwija się formularz:

- Imię
- Telefon
- Nazwa warsztatu
- Miasto
- Który pakiet Cię interesuje?
- Kiedy chcesz zacząć?