

OFERTA · DEWELOPERZY

Strona internetowa dla dewelopera, która sprzedaje mieszkania szybciej i drożej

Twoja inwestycja to kilkadziesiąt milionów kapitału. Strona za 3 000 zł z szablonu WordPress obniża postrzeganą wartość osiedla, gubi leady i zmusza biuro sprzedaży do odbierania telefonów zamiast domykać umowy. Zbudujemy Ci stronę na miarę inwestycji.

2-4 tygodnie realizacji

Od 2 000 zł netto (Basic) do 12 000 zł netto (Premium)

Kalkulator rat + interaktywna tabela mieszkań w standardzie

Demo na żywo

deweloper.kkefficiency.pl

kajetan@kkefficiency.pl · kk-efficiency.pl

PROBLEM

Znasz to?

Przeglądanie oferty trwa wiecznie, a biuro sprzedaży tonie w telefonach

Klient wchodzi na stronę, nie widzi interaktywnego rzutu osiedla i musi dzwonić, żeby zapytać, które mieszkanie jest wolne. Biuro sprzedaży traci godziny na odpowiadanie na te same pytania o metraż i ekspozycję stron świata, zamiast zamykać umowy.

Inwestycja za miliony, a strona wygląda jak szablon za 500 zł

Budujesz osiedle premium, ale strona inwestycji nie oddaje prestiżu. Brak wizualizacji 3D, brak płynnych animacji i przestarzały layout powodują, że zamożny kupiec odnosi wrażenie, że osiedle jest budowane "po taniości" i przechodzi do konkurencji.

Zamrożony kapitał i koszt pieniądza przy wolnej sprzedaży

Każdy miesiąc, w którym mieszkania stoją niesprzedane, generuje realne koszty obsługi finansowania i marketingu. Tradycyjna strona bez automatycznego łapania kontaktów (lead capture) powoduje, że 95% odwiedzających wychodzi ze strony i nigdy nie wraca.

Niewiarygodne formularze i leady słabej jakości

Marketing generuje zapytania od ludzi, którzy "tylko oglądają" lub nie mają zdolności kredytowej. Brak wstępnej kwalifikacji w formularzu sprawia, że handlowcy marnują czas na odzwanianie do przypadkowych osób, zamiast obsługiwać zdecydowanych inwestorów.

Co robi strona którą Ci zbudujemy

Nie chcesz ładnej wizytówki inwestycji. Chcesz systemu który sprzedaje mieszkania i chroni czas biura sprzedaży.

01 Interaktywna tabela mieszkań z filtrowaniem

Klient wybiera: liczba pokoi, metraż, piętro, ekspozycja, cena. Tabela filtruje się w czasie rzeczywistym. Każde mieszkanie: status (dostępne / rezerwacja / sprzedane), cena, cena za m², link do rzutu. Klient sam sprawdza dostępność — biuro sprzedaży nie odbiera telefonów o metrażach.

02 Kalkulator rat kredytu hipotecznego

Klient wpisuje cenę mieszkania, wkład własny, okres kredytu, oprocentowanie. Widzi ratę miesięczną, całkowity koszt kredytu, harmonogram spłat. Odpowiada na pytanie "czy mnie stać" bez dzwonienia. Klient który przejdzie przez kalkulator z wynikiem który akceptuje — jest leadem gotowym do rozmowy.

03 Formularz kwalifikujący dla handlowców

Zamiast "imię + telefon" formularz pyta: jakie mieszkanie interesuje (2/3/4-pokojowe), preferowane piętro, budżet maksymalny, sytuacja kredytowa (gotówka / kredyt / mieszkanie na sprzedaż), horyzont czasowy (30 dni / 3 miesiące / 6 miesięcy). Handlowiec dostaje leada z pełnym kontekstem — wie od pierwszej rozmowy z kim ma do czynienia.

04 Podstrony per inwestycja

Każda Twoja inwestycja: osobna podstrona z galerią renderów, opisem, mapą, tabelą mieszkań, kalkulatorem rat, formularzem. Kupiec który interesuje się jedną inwestycją nie musi filtrować całego portfolio. Google indeksuje każdą inwestycję osobno — łapiesz frazy typu "Nome Residence Mokotów cena", "Horizon Warszawa 3 pokoje".

Agenty AI które obsługują kupujących, gdy biuro sprzedaży jest zamknięte

Kupujący mieszkanie za milion złotych oczekuje odpowiedzi natychmiast. Biuro zamknięte od 17:00. Następnego dnia ogląda inwestycję konkurencji. Wasze agenty AI to zmieniają.

WhatsApp Lead Capture Agent

Potencjalny kupujący pisze na WhatsApp wieczorem — agent odpowiada w minutę. Przeprowadza kwalifikację: jaki metraż, ile pokoi, budżet, termin zakupu. Rano zespół sprzedaży ma gotowego, skwalifikowanego leada z pełnym profilem. Agent przedstawia się jako asystent AI (zgodność z EU AI Act).

Booking Agent

Kupujący sam umawia prezentację mieszkania przez stronę — wybiera inwestycję, termin, podaje dane kontaktowe. Agent sprawdza kalendarz doradców i potwierdza spotkanie. Integracja z CRM (Salesforce, HubSpot, Pipedrive).

Feedback Loop AI

Po prezentacji lub podpisaniu umowy kupujący otrzymuje SMS z prośbą o opinię na Google i opcją prywatnego feedbacku. Każdy kupujący otrzymuje identyczną wiadomość — bez filtrowania (zgodnie z zasadami Google). Cotygodniowy raport: liczba opinii, średnia ocena, frazy SEO pojawiające się w opiniach.

INTEGRACJA ZE STRONĄ

Agent integruje się z formularzem kwalifikującym (6 pytań), interaktywną tabelą dostępnych mieszkań, kalkulatorem rat oraz CRM. Dane z formularza trafiają bezpośrednio do agenta, który kwalifikuje leada i umawia prezentację.

Setup jednorazowy

3 000–5 000 zł netto

Subskrypcja miesięczna

800–1 500 zł netto/mies.

PORTFOLIO

Zobacz jak to wygląda w praktyce

Poniżej strona demo dewelopera którą zbudowaliśmy. Kliknij i przejrzyj — dwa modele inwestycji (Horizon Residences, Nome Residence), pełna tabela mieszkań, kalkulator rat.

Otwórz działające demo

Jak to wygląda od pierwszej rozmowy do gotowej strony

- 1 Spotkanie wstępne (1 godzina, biuro / online)**
Rozmowa z Tobą i zespołem sprzedaży. Omawiamy inwestycje, obecne wyzwania, cele. Odpowiadamy na pytania techniczne. Podpisujemy NDA jeśli konieczne.
- 2 Brief pisemny + kick-off (1-2 dni)**
Zbieramy: dane spółki, dane wszystkich inwestycji (nazwy, lokalizacje, statusy, tabele mieszkań z cenami), rendery i wizualizacje (WeTransfer / Dropbox), materiały marketingowe, wymagania techniczne.
- 3 Budowa (2-3 tygodnie)**
Robimy stronę. Codziennie masz podgląd na testowej domenie. W trakcie: 2 spotkania checkpointowe (po 1 i po 2 tygodniach) z zespołem sprzedaży.
- 4 Iteracje z zespołem sprzedaży (1 tydzień)**
Handlowcy testują tabelę mieszkań, kalkulator, formularze. Zgłaszają uwagi. Wprowadzamy poprawki. 3 rundy w Premium.
- 5 Deploy + szkolenie (2-3 dni)**
Podpięcie domeny, konfiguracja email firmowego, przekazanie dostępów. 2-godzinne szkolenie zespołu jak edytować status mieszkań, dodawać nowe inwestycje, zarządzać leadami.
- 6 Wsparcie 60 dni**
Drobne poprawki, aktualizacje statusów mieszkań, dodawanie nowych realizacji — w cenie przez pierwsze 2 miesiące.

PAKIETY

Wybierz co pasuje do Twojego portfolio

Ceny netto. Faktura VAT. Płatność 50% na start, 50% po deployu.

BASIC

Wizytówka inwestycji

2 000 – 3 500 zł

- 4 sekcje (hero + inwestycja + mieszkania + kontakt)
- 1 inwestycja
- Tabela mieszkań z filtrami
- Formularz kontaktowy
- Responsywność
- 1 runda poprawek

BESTSELLER

STANDARD

Strona która sprzedaje mieszkania

4 000 – 6 000 zł

- 6 sekcji + galeria renderów + opinie kupujących
- 1-2 inwestycje z osobnymi podstronami
- Interaktywna mapa pięter
- Dziennik budowy (timeline)
- Google Maps + formularz z dropdownami
- Animacje scroll-triggered
- Domena + hosting na rok
- 2 rundy poprawek

PREMIUM

Luksusowe doświadczenie

7 000 – 12 000 zł

- Wszystko ze Standard +
- 8+ sekcji + blog / aktualności z budowy
- Scroll-controlled video hero
- 3D interaktywna bryła budynku

- Kalkulator rat kredytu hipotecznego
- Formularz kwalifikujący (budżet, sytuacja kredytowa, horyzont czasowy)
- Zaawansowane animacje GSAP
- SEO + Open Graph (podstrony per inwestycja, Schema.org RealEstateAgent)
- Karty PDF do pobrania (specyfikacja mieszkań)
- Integracja z CRM (opcja)
- 3 rundy poprawek
- Agenty AI 24/7 — WhatsApp Lead Capture + Booking + Feedback Loop AI z integracją CRM. Kupujący pisze wieczorem, agent kwalifikuje i umawia prezentację. Po spotkaniu automatycznie zbiera opinie. Setup wliczony w cenę pakietu, miesięczna subskrypcja od 800 zł netto.

Zobacz co dokładnie dostajesz → [\[link do demo-panelu dewelopera\]](#)

Ważne: przy portfolio 3+ inwestycji cena Premium × 3 (każda inwestycja to osobny nakład pracy).

Nie wiesz który wybrać? Umów spotkanie z zespołem.

Częste pytania

Czy jest umowa?

Tak. Umowa 3-4 stronicowa z NDA opcjonalnym. Zakres, harmonogram, kwota, terminy, rundy poprawek, RODO, EU AI Act, klauzula wyłączności (opcjonalnie), gwarancja techniczna 12 miesięcy. Faktura VAT.

Ile trwa realizacja?

Basic: 10-14 dni. Standard: 2-3 tygodnie. Premium: 3-4 tygodnie (włącznie z iteracjami z zespołem sprzedaży).

Co jeśli nie będziemy zadowoleni?

Rundy poprawek nieograniczone godzinowo (1/2/3). Po wszystkich rundach — 100% zwrotu wpłaty. W praktyce nigdy nie musieliśmy zwracać.

Czy nasi handlowcy mogą sami edytować status mieszkań?

Tak. Panel edycji + 2-godzinne szkolenie dla zespołu. Zmiana statusu (dostępne / rezerwacja / sprzedane), aktualizacja ceny, dodawanie nowego mieszkania — bez znajomości programowania.

Ile kosztuje utrzymanie po pierwszym roku?

Domena: 80-150 zł/rok. Hosting Vercel Pro: 20 USD/miesiąc dla stron z wysokim ruchem (dla stron deweloperskich zalecany). CRM (opcjonalnie): zależnie od dostawcy.

Co jeśli chcemy dodać nową inwestycję po deployu?

Dodanie nowej inwestycji to nowa podstrona + tabela mieszkań + galeria. Wycena: 30-50% ceny Premium (w zależności od zakresu). Możemy też przygotować szablon który sami dodajecie.

Czy strona będzie działać na telefonie?

Tak. Mobile-first. 50% klientów mieszkań premium ogląda strony deweloperskie z telefonu. Testujemy responsywność tabeli mieszkań i kalkulatora rat na 5 urządzeniach.

Czy zintegrujecie z naszym CRM?

Zależy od CRM. Salesforce, HubSpot, Pipedrive, Zoho — tak, integrujemy w Premium. Własny system — wyceniamy po sprawdzeniu API.

Czy podpiszecie NDA?

Tak. Standardowe NDA lub Twoje wzory. Podpisujemy przed brief-em jeśli dotyczy niepublicznych informacji (ceny, harmonogramy, tabele mieszkań przed launch).

Kim jesteście i jakie macie doświadczenie w branży?

K&K Efficiency — Kajetan i Kuba. Robimy strony i agentów AI dla firm usługowych i deweloperów. Nasze demo dewelopera: deweloper.kkefficiency.pl. Referencje z zakończonych projektów przekazujemy po pierwszym spotkaniu.

Gotowy zacząć?

Trzy sposoby żeby się skontaktować.

Umów spotkanie 1h

Ikona kalendarza. Link do Calendly (60 min slot).

****Podpis:**** Preferujemy spotkanie w Twoim biurze z zespołem sprzedaży. Alternatywnie online.

Napisz email

Ikona mail. Adres.

****Podpis:**** Odpisujemy w ciągu 24h w dni robocze.

Wypełnij formularz

Formularz:

- Nazwa spółki
- Osoba kontaktowa
- Telefon
- Email
- Liczba planowanych inwestycji
- Który pakiet Cię interesuje?
- Preferowany termin startu
- Uwagi